



我眼中的**2018**最佳品牌传播案例



我是谁？



用英语唱粤剧？！



“形式犹言表象”？

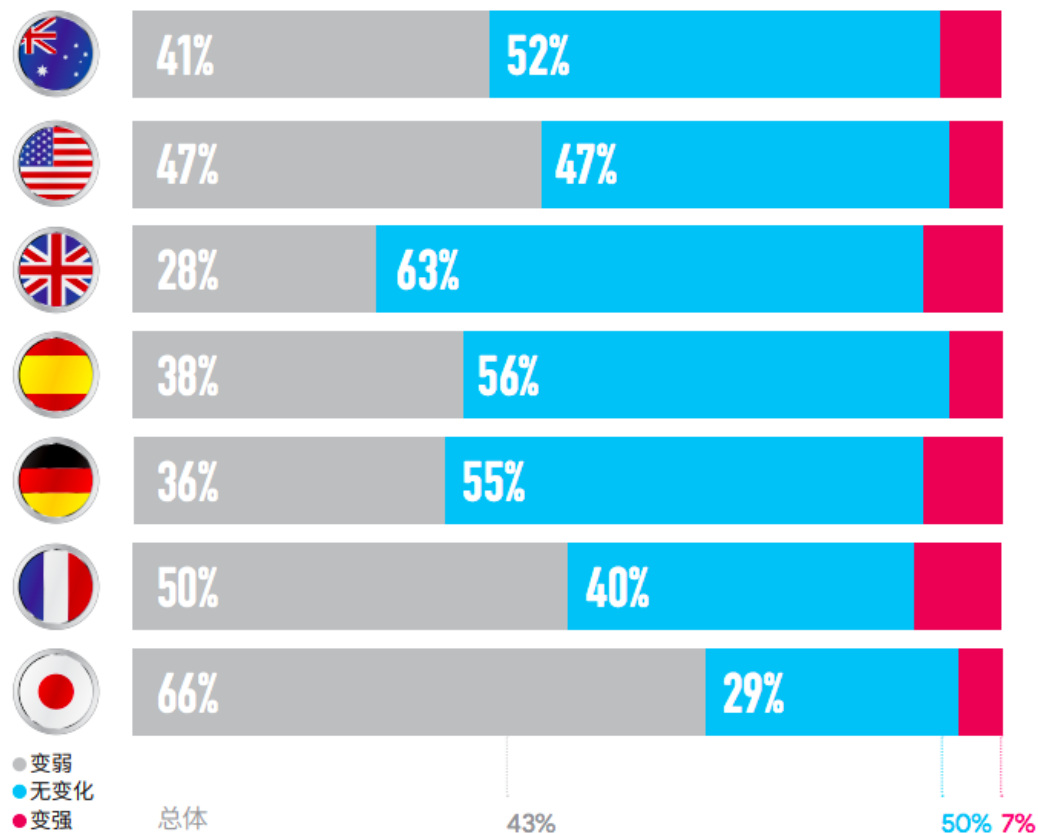
BRANDZ™中国出海品牌50强

	品牌	类别	品牌力得分	成长率 %
1	Lenovo	联想 消费电子	1,697	+1%
2	 HUAWEI	华为 消费电子	1,530	+22%
3	 Alibaba Group	阿里巴巴 电子商务	1,101	+5%
4	 小米	小米 消费电子	757	+6%
5	 AIR CHINA 中国国航	中国国际航空 航空	730	+3%
6	elex	智明星通 移动游戏	724	-22%
7	ANKER	Anker 消费电子	612	+22%
8	Haier	海尔 家电	578	+1%
9	Hisense	海信 家电	530	+10%
10	 cheetahmobile	猎豹移动 互联网服务/移动游戏	512	+3%
11	 dji	大疆创新 智能设备	506	+17%
12	 一加手机	一加手机 消费电子	467	+3%
13	 中国银行 BANK OF CHINA	中国银行 银行	447	NEW
14	 中国东方航空 CHINA EASTERN	中国东方航空 航空	428	+1%
15	ZTE	中兴 消费电子	413	+1%
16	 IGG	IGG 移动游戏	398	+20%
17	 FUNPLUS	趣加游戏 移动游戏	388	0%
18	 TCL	TCL 家电/消费电子	383	+5%
19	 Sogou	搜狗 互联网服务	362	-3%
20	 gomo 久邦 GOMO	久邦 GOMO 互联网服务	300	-38%
21	 中国石化	中国石化 石油和天然气	292	NEW
22	 GearBest	GearBest 电子商务	289	+20%
23	 YOOZO 游族网络	游族网络 移动游戏	285	-8%
24	SHEIN	Shein 线上快时尚	282	NEW
25	 tap4fun	Tap4fun 移动游戏	276	-20%

	品牌	类别	品牌力得分	成长率 %
26	 OPPO	OPPO 消费电子	258	+14%
27	 中国石油	中国石油 石油和天然气	247	NEW
28	 Vivo	Vivo 消费电子	244	+8%
29	 中国南方航空 CHINA SOUTHERN	中国南方航空 航空	239	+3%
30	 IM30	龙创悦动 移动游戏	235	NEW
31	 Tencent 腾讯	腾讯 互联网服务/移动游戏	219	+5%
32	 长城汽车 Great Wall	长城汽车 汽车	212	+2%
33	 QIPIN	掌趣科技 移动游戏	207	-22%
34	ZAFUL	Zaful 线上快时尚	203	NEW
35	 ECOVACS ROBOTICS	科沃斯 智能设备	196	NEW
36	 兰亭集势 thebox.com	兰亭集势 电子商务	190	-17%
37	 Baidu 百度	百度 互联网服务	185	NEW
38	 奇瑞汽车	奇瑞汽车 汽车	175	NEW
39	 银联 UnionPay International	银联 支付	168	NEW
40	 纳恩博	纳恩博 智能设备	158	-28%
41	 中国工商银行 KBC	中国工商银行 银行	146	NEW
42	 海南航空 HAINAN AIRLINES	海南航空 航空	144	NEW
43	 吉利汽车	吉利汽车 汽车	143	NEW
44	 京东 JD.COM	京东 电子商务	139	NEW
45	 比亚迪	比亚迪 汽车	138	NEW
46	 格力	格力 消费电子	132	NEW
47	 春秋航空 SPRING AIRLINES	春秋航空 航空	130	NEW
48	 Banggood com	棒谷网络 电子商务	116	NEW
49	 AUKEY	Aukey 消费电子	115	NEW
50	 美的	美的 家电	113	NEW

对“中国”品牌购买意愿-分国家

如果您知道一个品牌来自于中国，您对它的购买意愿将会...



● 变弱
● 无变化
● 变强

来源：凯度华通明略 BrandZ™

产品质量 + 经济能力

VS

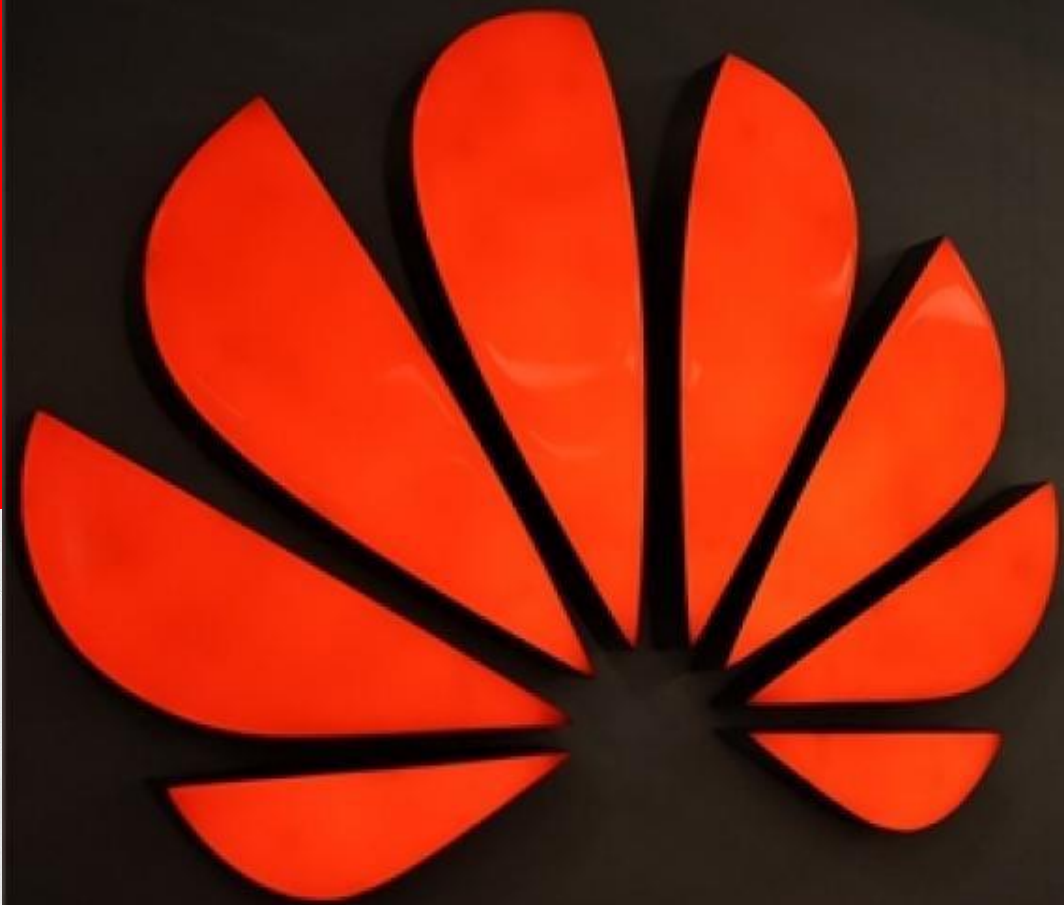
品牌软实力

西方意义上的信任
VS

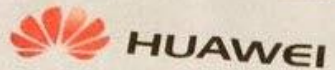
中国品牌运营机制

国





HUAWEI



*The journey is hard.
And joyful.*

With clear vision, precise focus, and unyielding determination, over 150,000 Huawei people in more than 170 countries are dedicated to bringing you the most innovative products and inspired experiences.



“努力付出”和“无限牺牲”概念在海外
显得水土不服，



**„WAS WIRD IN BERLIN FLÄCHENDECKENDER
SEIN: 5G ODER HUNDEHAUFEN?“**

FINDEN WIR ES GEMEINSAM HERAUS:

HUAWEITERDENKEN.DE







**„GIBT'S BALD 'NE APP,
DIE AUCH FACHCHINESISCH
ÜBERSETZT?“**

**„LERNEN WIR CODE BALD
ALS 3. FREMDSPRACHE?“**

**„WAS HEISST
'HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH'
AUF DIGITALIENISCH?“**

**„WEI
FINDEN W**

HUAWEI

decken wir die Z

AUF PLAKATEN AM FLUGHAFEN TEGEL

Chinesen verhöhnen Berlin als Häufchen-Stadt



SICHERN SIE
SICH JETZT
EINE ATTRAK-
TIVE UMWELT-
PRÄMIE!

ZUM ANGEBOT



ALTEN DIESEL
ABGEBEN
UND € 8.000*
UMWELTPRÄMIE
SICHERN.



ZUM ANGEBOT

“ 作为一名德国人，我挺喜欢华为嘲笑我
们的网络扩张‘失败’的方式，因为德国
通信公司都表态说想要成为全球通信数字
化的先行者，但无法在自己国度实
行。”

行。



做善事 + 拿捏尺度 x 将商业话题升级成社会话题
= 入乡随俗 & 自主扎根



Jenny Chan 陳詠欣



新加坡



扫一扫上面的二维码图案，加我微信