常态化海外媒体关系管理

赢媒体传播方式

常态化海外媒体关系管理

——赢媒体传播方式

杨凡

美通社媒体监测与洞察高级分析师

毕业于布里斯托大学。目前负责美通社海外监测项目执行及报告分析工作。曾在电子消费品领域任职，从事客户关系维护及培训工作。具有丰富的消费品、科技产品、医药等行业的舆情监测经验。

美通社
PR Newswire
a CISION company

海外媒体关系管理

记者?

方式?

市场?

地域?

媒体?

语言?

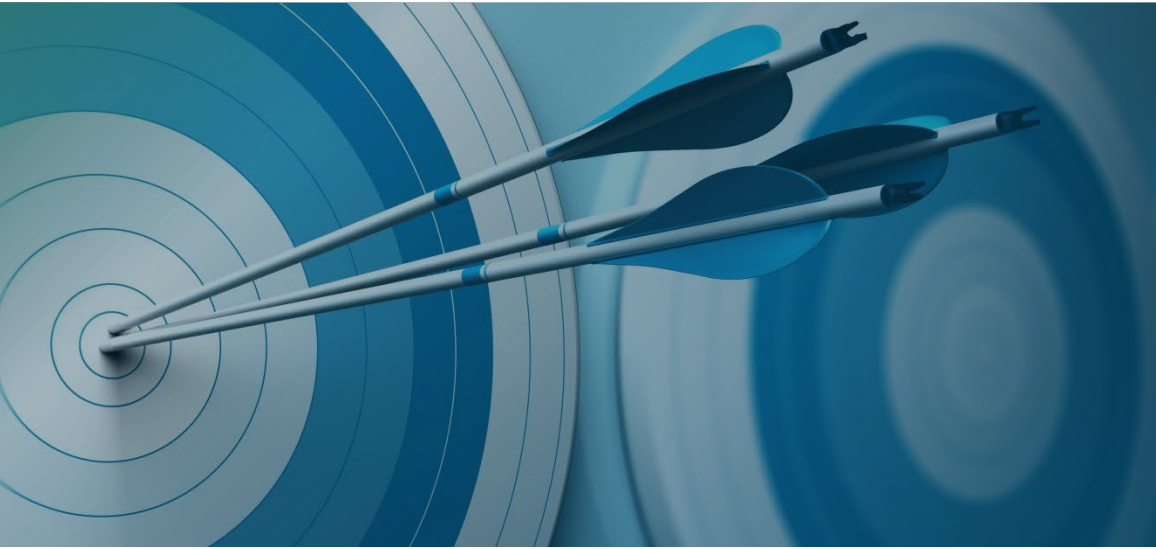
时间?

空间?

话题?

CISION

媒体定位的真相



75%

品牌认同**锁定影响力人群是最大的挑战**

“辨认专业和可信赖的影响力人群都是沟通者最大的挑战”

CISION

魔鬼代言人

“我们是否都能自己寻找我们需要的媒体？”

坏消息:

- 美国新闻从业人员在近十年里缩减了大约10%（劳工统计局）
- 21个州不再有专职记者来提供美国国会新闻报道

好消息:

- 数字化媒体的蓬勃发展
- 社交媒体/非传统/新媒体影响力人会提供新机遇

结论: **Cision数据库日均20,000条更新**

CISION

魔鬼代言人

“不能只用Excel电子表格或LinkedIn吗？”

使用表格的代价:

- 这种孤立的方式，会让企业失去数据集中管理和分享信息能力
- 表格数据经常过时，庞大表格会有难以追踪有相关数据的风险
- 需要人工步骤和出错机率高

LinkedIn的代价:

- 注重点是在职业相关资料，与edcals,beats和联系偏好的对比
- LinkedIn资料准确性的责任是靠用户去更新
- 报告功能有限，也没有检测的能力

结论: **只有32%的美国通讯队表示他们能锁定对的影响力人群**

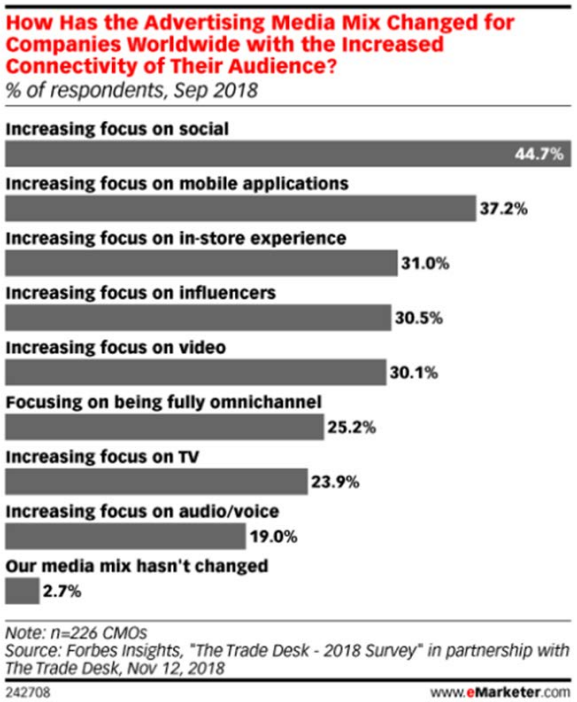
(PRWeek/Cision 2017全球通信报告)

CISION

魔鬼代言人

“目前的媒体沟通都在社交媒体，对吗？”

- 通过各种社交媒体的寻找会有不同的效果 （比如，不同平台可能会有不
  （Twitter, LinkedIn)，Facebook专业用途，等等）
- 有难度跟踪影响力人的职业履历（职位/公司变动）同样也影响 “社交聆
- 没有详细介绍或媒体外延喜好/受众偏好
- 需要大量人力成本，此外计量效果的能力有限
- 有限的社交平台功能在提供联系信息（邮件，电话)



结论: **社交媒体/平台适合谈话，缺少研究/计算能力**

CISION

CISION®

传播云平台

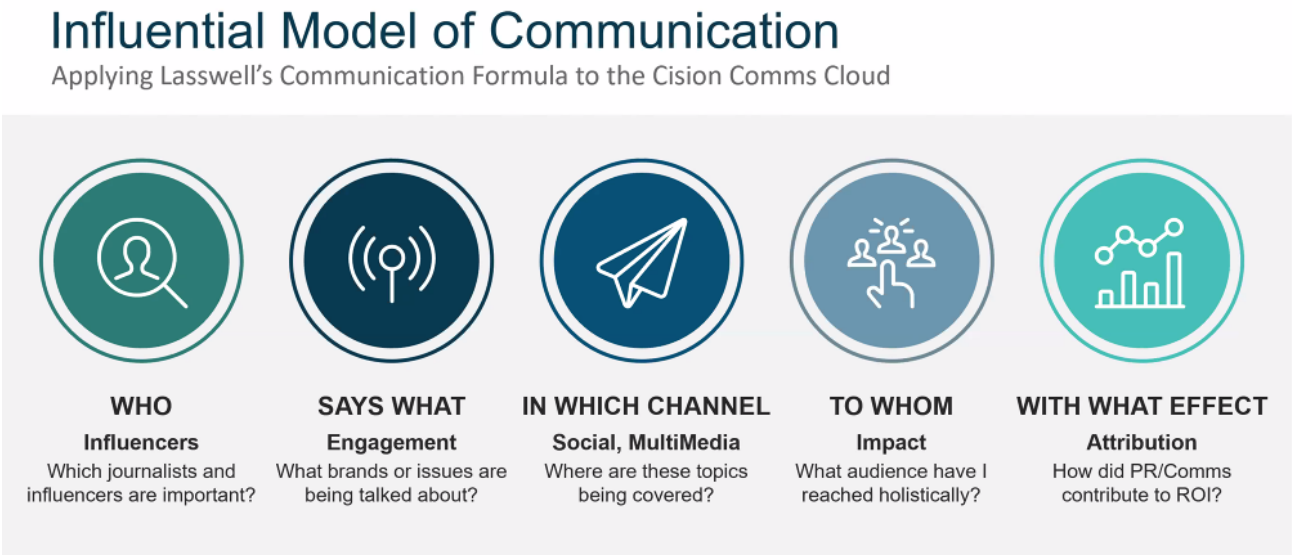
跨平台传播、媒体数据库、衡量解决方案的全球行业领导者

Cision Communications Cloud®

影响力
人群定位

- 170万+条影响力人群数据
- 最详尽的受众统计分析
- 30万+ 媒体采访机会
- 媒体联系人互动与管理

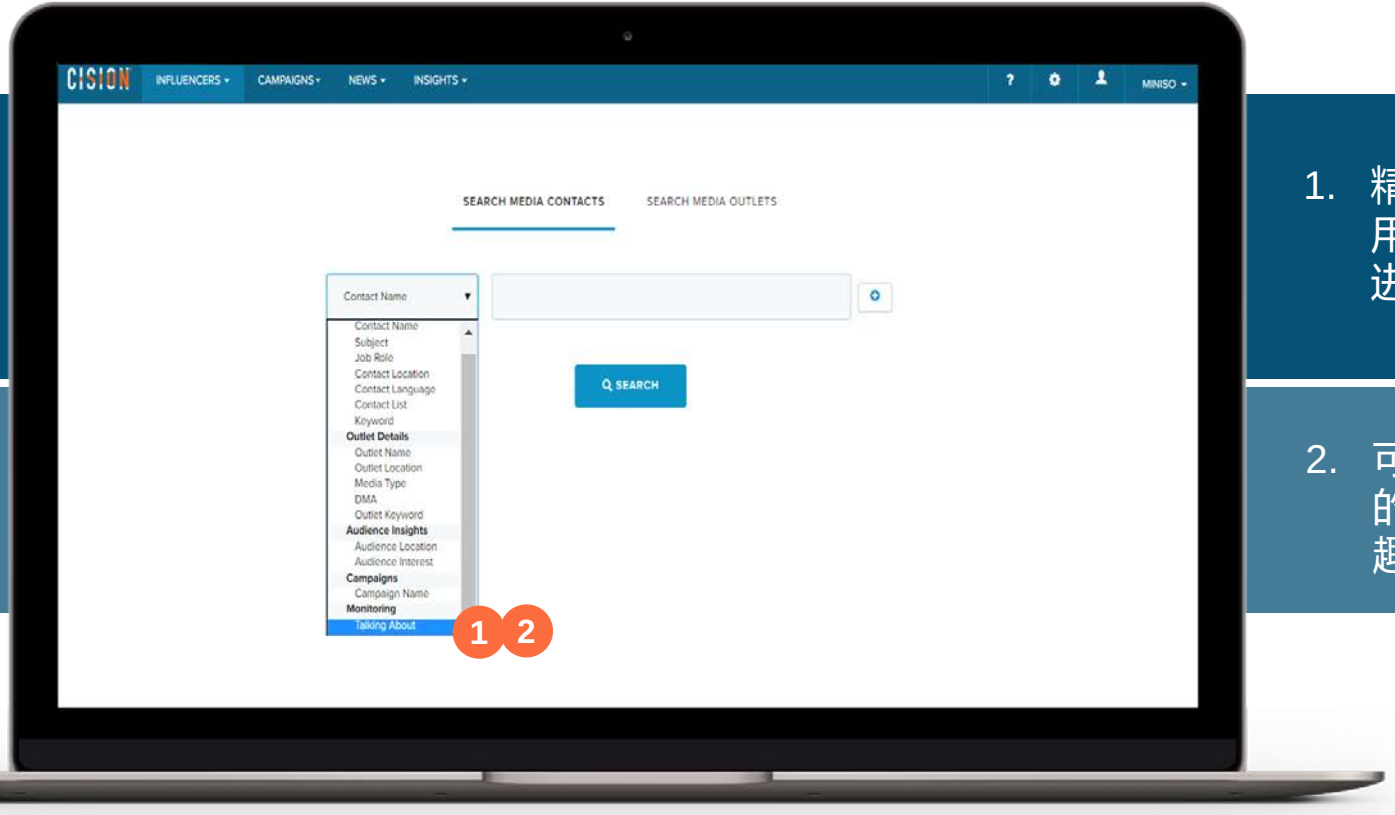
5W模型



*Lasswell《传播在社会中的结构与功能》

独有影响力人群检索

Influencers-Search

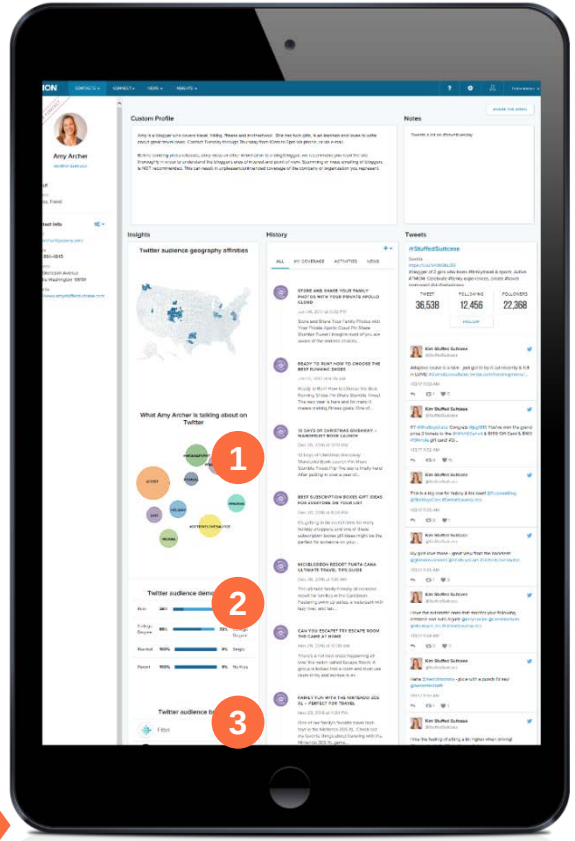


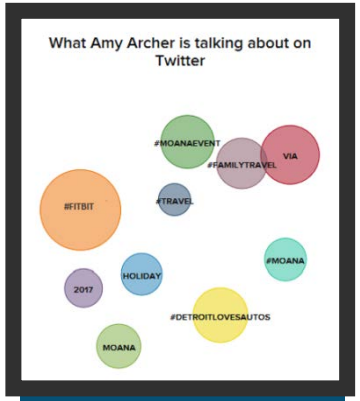
1. 精准检索信息，可使用“Talking About”进行筛选

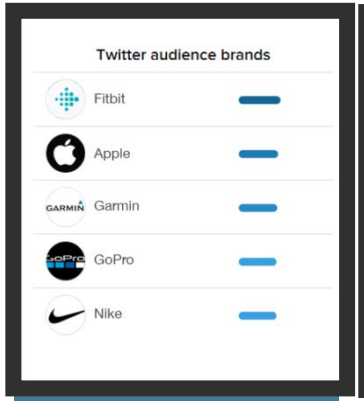
2. 可根据影响力人群的受众所在地和兴趣点，进行检索

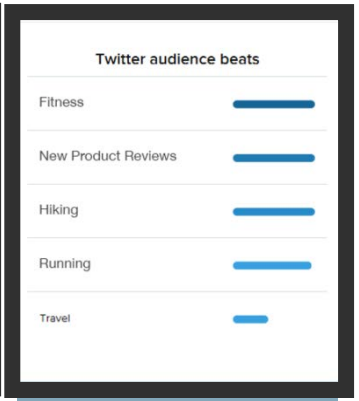
深度判断影响力

Influencers-Search









1

“影响者
“在推特中
谈论的话题

2

粉丝喜欢
的品牌

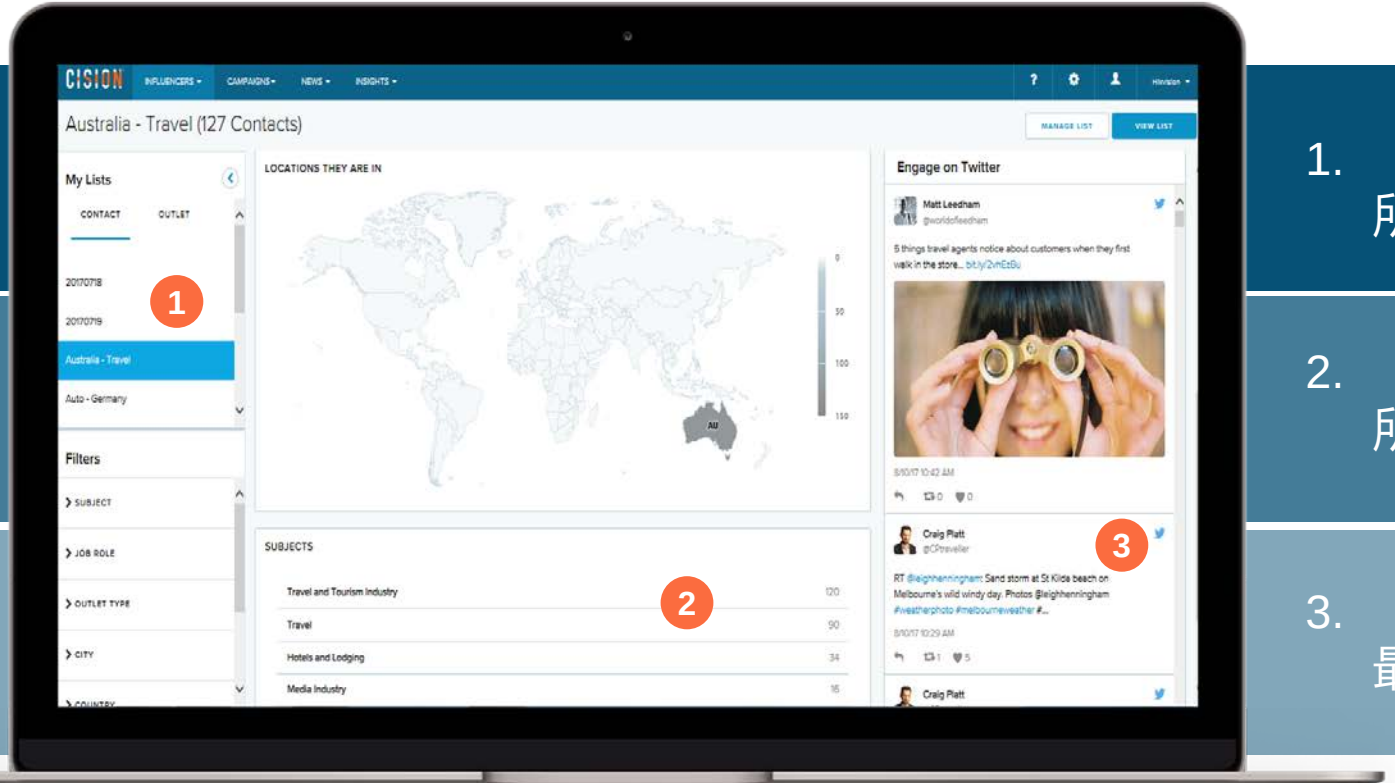
3

粉丝喜
欢的内容

影响力人群状态

Influencers-My Lists

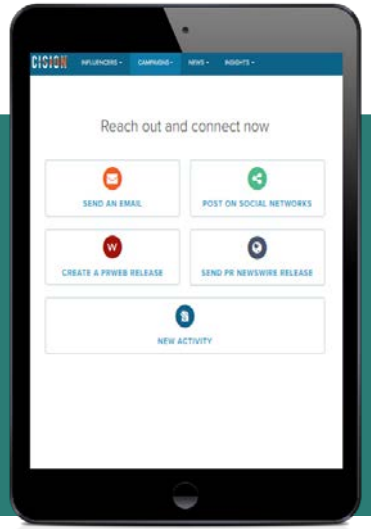
将有合作意向的影响者添加到My Lists，查看他们的最新动态及相关信息。

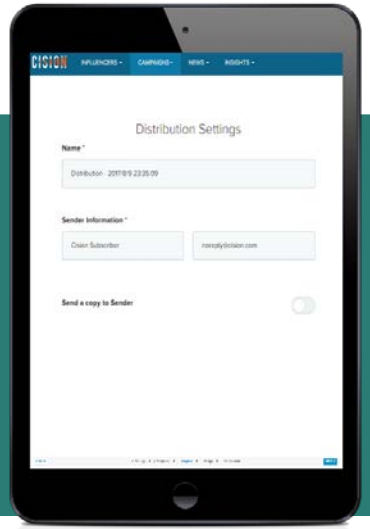


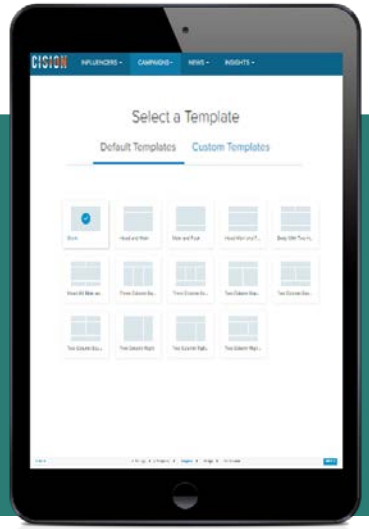
1. “影响力人群”所在的地区
2. “影响力人群”所谈论的话题
3. “影响力人群”最新的推文

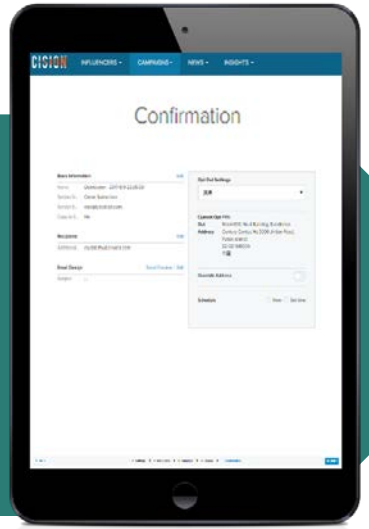
统一管理营销活动

Campaigns-My Activities





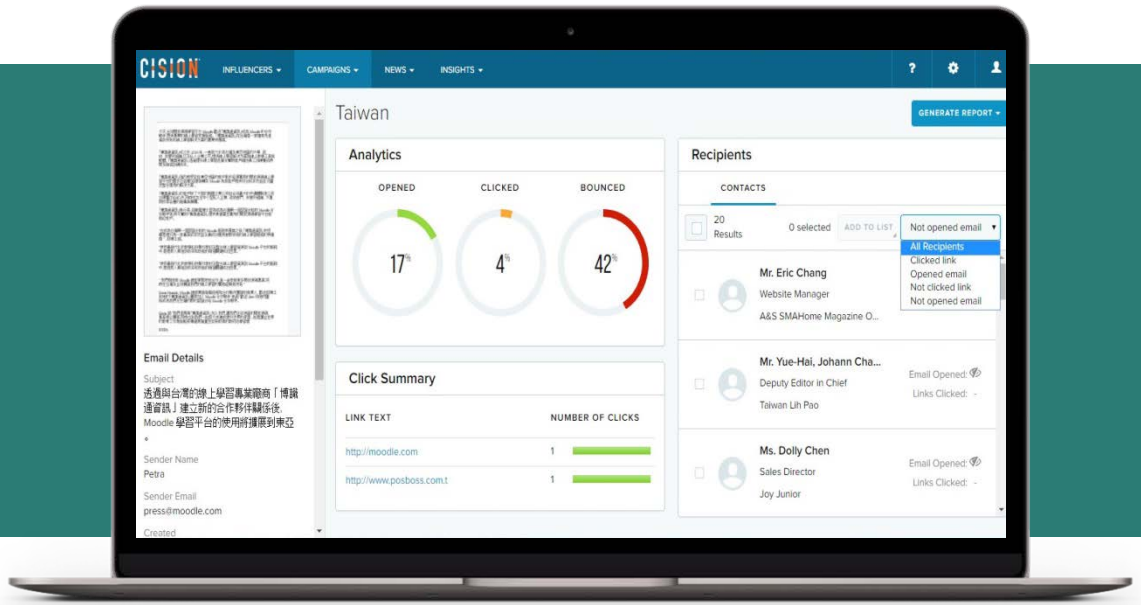


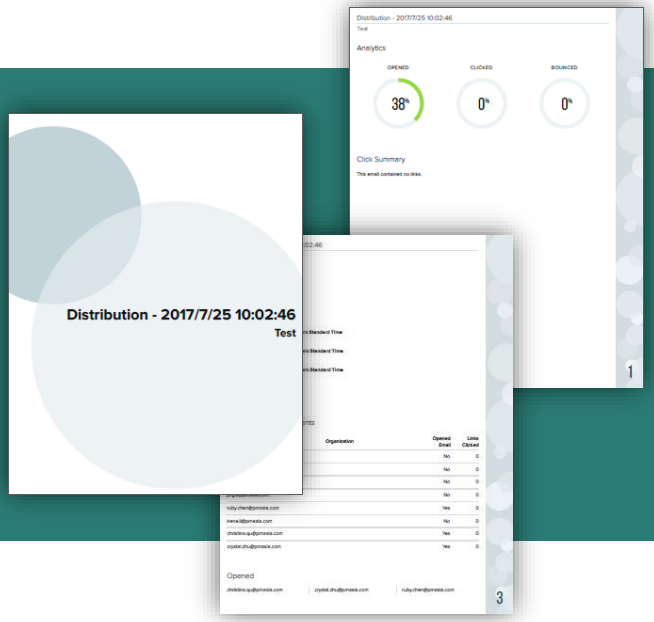


1. 统一管理营销活动，可邮件联络联系人
2. 邮件发件人、收件人等信息做设置
3. 选择邮件模板
4. 发送邮件

直观联系结果反馈
Campaigns-My Activities

查看邮件发送与接收的状态，
生成反馈报告。



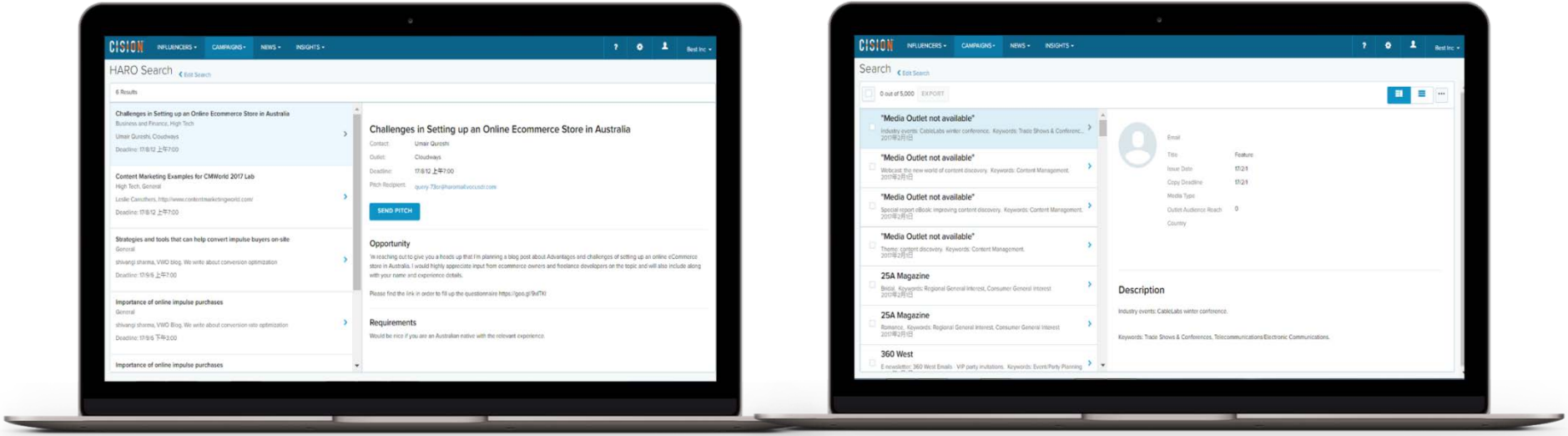


邮件追踪及统计

查看潜在报道机会

Campaigns-HARO&EC

通过 CISION 传播云平台，
对30万个媒体选题进行检索。



HARO Search

查看新闻人正在寻找的报道内容及要求、稿件截止日期、媒体名称、联系方式，等等。同时，可以直接与新闻人联系。

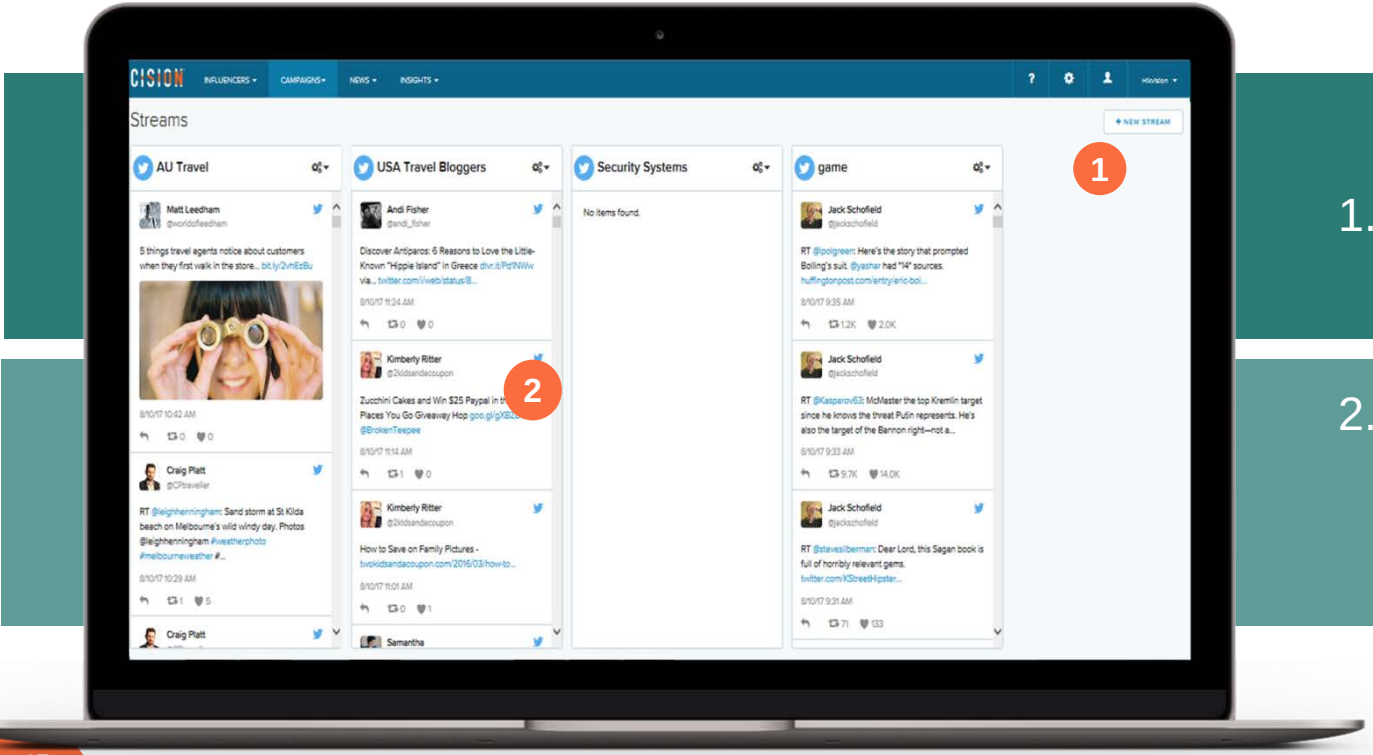
Editorial Calendars

根据“联系人”、“发刊时间”、“媒体所在地”等条件，检索合适的媒介。可直接获取媒介及新闻人的相关信息，并直接与其进行接洽。

实时关注及互动

Campaigns-Streams

为提高接洽成功的概率，您可以在 CISION 传播云平台上关注相关话题或“影响者”，并与其进行互动。



1. 新增相关话题及账号

2. 无须VPN，即可实时查看相关人士Twitter动态，并与其互动

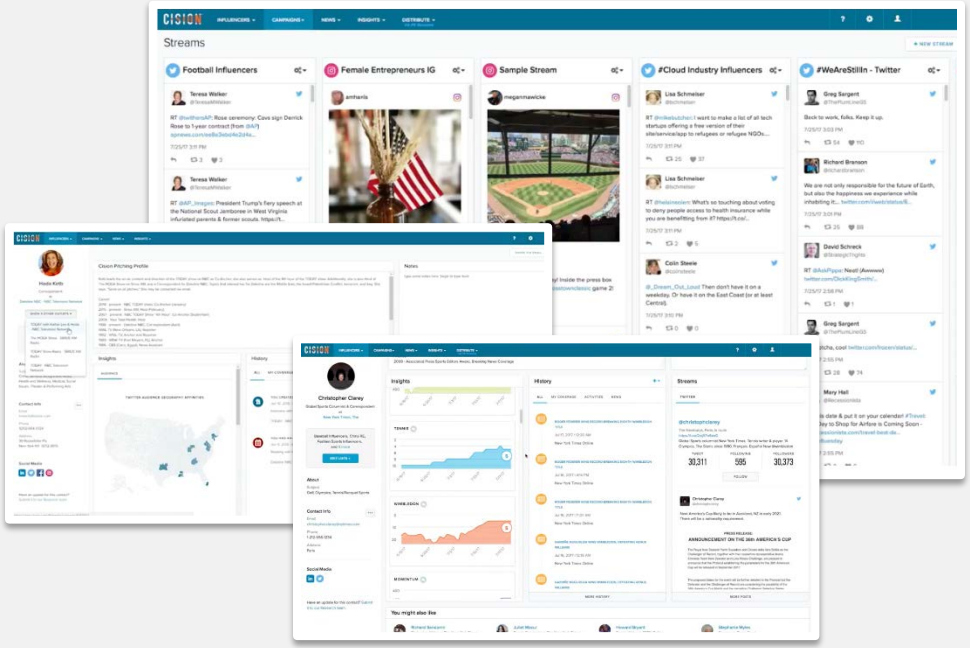
CISION

Cision Communications Cloud®

选择我们需求的传播工具

打造品牌一站式

海外媒体关系管理平台



以影响力人群驱动传播

邮件箱超负荷

38k

年度平均收到的邮件

81%

营销相信赢媒体比付费媒体有效

印象深刻的宣传

80%

记者觉得营销宣传不着边际

Sources: PR Newswire, Harvard Business Review, State of the News Media Report, and Accenture

CISION

定制传播计划

Campaigns

CISION

锁定影响力人群

Influencers

1. 快速获取影响力人群信息
2. 筛选合适影响力人群
3. 监测活动的报道方向
4. 确定媒体邀约名单

建立良好的媒体关系

Better Relationships With the Media

- 有效地沟通
- 合适的内容

联系

- 持续稳定的

持续

锁定

- 调研/研究媒体
- 不再盲目投递

沟通

- 多种渠道
- 多种方式

CISION

THANK YOU!

QUESTIONS?