



客户简介 THE CUSTOMER ▼

锦江国际酒店专业从事酒店的投资、营运、管理以及餐饮业的投资与经营。目前，集团在全球范围内拥有或管理的已签约酒店达 9,501 家，客房总数约 97 万间，分布于全球 68 个国家。其中，在中国境内拥有或管理的已开业酒店有 5,495 家，客房总数约 57 万间。以开业酒店客房规模计算，集团在国际酒店和餐厅协会官方刊物《HOTELS Magazine》2017 年发布的全球酒店集团排行榜中位列第五。

需求分析 THE CHALLENGE ▼

正处于快速发展期的锦江国际酒店，希望借助多频、优质的新闻稿发布，以及多种形式的整合传播，提升酒店作为国际知名酒店管理品牌的整体形象和影响力。

解决方案 THE SOLUTION ▼

根据锦江国际酒店的整体传播需求，经过充分、具体的沟通，美通社为锦江提供了包含新闻稿策划、撰写以及文字 + 图片 + 视频发布的综合传播方案，面向中国大陆进行企业新闻的发布。



在发稿频率上，配合酒店的线上、线下市场活动安排，制定年度新闻稿的发布排期。在强调内容传播层次性的同时，以稳定的发布频率，保障传播的持续性和有效性。



在选题策略上，依托美通社覆盖广泛的媒体资源库，为客户提供媒体情报服务，在有针对性地搜集优质选题的同时，实时把握行业媒体的最新关注点并迎合行业热点进行新闻稿的撰写与发布。



在内容制作上，根据客户所在行业的特性、企业新闻的内容与风格，为客户匹配专业的签约撰稿人，并根据稿件内容将其推荐发布至综合、产经、酒店、旅游等相关行业。



在效果评估上，美通社还为年度发稿客户提供定制化报告，为全年的新闻稿发布效果进行分析、评估，并就今后的发布策略给出专业意见。

美通社服务案例 ——锦江国际酒店

服务效果 THE RESULTS ▼

自 2012 年起，美通社与锦江国际酒店团建立起合作，通过了解客户的市场计划，有针对性地提供与企业规划紧密切合的内容策略与传播排期方案，有效地激活了企业的内部信息源，获得了相关媒体持续、有效的曝光。

自合作以来，锦江国际酒店平均每月发布 2-3 篇新闻稿，主题集中在新店开业，业内荣誉、服务升级、企业战略、用户关怀等多个角度，平均每篇稿件覆盖 70-90 家以上的综合与行业媒体，累计发布 15,188 条媒体链接，有效获得媒体曝光，并建立起互联网基础声量。



2—3 篇
每月新闻稿发布



平均每篇覆盖
70—90 家媒体



15,188 条
累计发布媒体链接



锦江国际酒店自 2012 年起委托美通社代理新闻稿发布服务，期间通过美通社广泛的资源渠道、发布网络以及精准传播，使锦江品牌价值大幅攀升，进而有效地提升了锦江在国内外的知名度和影响力，为树立锦江品牌的口碑和形象提供了有力的支持。



——锦江国际酒店