

# 美通社服务案例 ——TÜV 南德意志大中华集团



## 客户简介 THE CUSTOMER ▼

TÜV 南德意志集团总部设在德国慕尼黑，品牌创立于 1866 年，作为一家行业垂直的技术导向型跨国公司，TÜV 南德面向广泛的 B2B 领域，提供涵盖测试、检验、审核、认证、培训和知识服务等多个领域的一站式整体解决方案。



## 需求分析 THE CHALLENGE ▼

TÜV 南德意志集团于 1991 年进入中国市场，作为检测认证行业的领先服务机构，需要触达的行业覆盖电子电气、航空、汽车、医疗、食品、能源、化工、通讯、轨道交通、纺织、大型工业设备、游乐设施等多个领域。为了拓展中国市场，提升在国内相关行业目标客户群体中的知名度，客户希望寻找到专业、对口的媒体渠道，通过多种形式的整合传播，提升品牌影响力，突出集团在多领域认证、测试、检验等业务上的专业优势及行业地位。

## 解决方案 THE SOLUTION ▼

通过深入了解 TÜV 南德意志集团的核心业务特点，美通社为客户提供了实时的媒体情报（ProfNet）服务，帮助客户及时掌握跨多个行业的媒体关注热点，从而在进行更有针对性的新闻稿内容生产与发布的同时，促进客户通过参与媒体的选题机会与各行业的目标媒体进行沟通，积累并建立精准的媒体关系和数据库。

在发布区域上，向客户提供面向中国大陆、台湾、香港等大中华地区的发布渠道。结合客户的产品服务与稿件内容，发布至综合、产经、制造、环境、能源 / 矿产、零售、交通物流、食品等相关行业媒体，有效保障稿件触达目标行业受众。

在内容形式上，帮助客户制作包含图文、视频、互动元素在内的多媒体新闻稿，以实现更加丰富立体的传播效果。此外，美通社还为客户的阶段内发布效果进行客观地分析与评估，提供有针对性的媒体反馈、咨询、培训等服务，并协助客户适时调整传播的内容与节奏。

# 美通社服务案例 ——TÜV 南德意志大中华集团

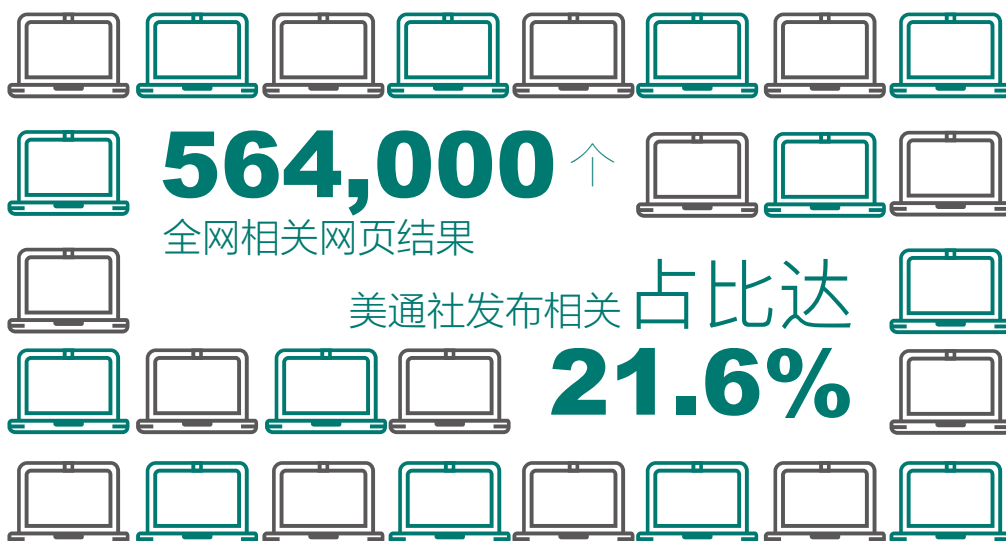
## 服务效果 THE RESULTS ▼

自 2010 年与美通社开展合作之后，TÜV 南德意志集团平均每月发稿 10—12 篇，至今累计发布超过 900 篇稿件，内容涉及航天航空、制造、交通运输、能源、化工、通信、消费电子、医疗健康、食品饮料、汽车、纺织等多个行业，有效地促进了媒体的持续曝光。百度搜索“TÜV 南德”及相关检测认证服务关键词，源自美通社网络的发布结果均位居前列。

在百度搜索“TÜV 南德”的全网 564,000 个相关网页结果中，与美通社发布相关的网页内容达 122,000 个，占比 21.6%；百度搜索返回 3,070 篇新闻媒体报道，其中明确转载或援引美通社消息的相关新闻为 1,940 篇，占比高达 63%，包括新华网、人民网、新浪网、腾讯、凤凰、搜狐、网易、第一财经、动点科技、与非网、盖世汽车、中国服装网、电源网等门户与行业顶尖媒体，精准、有效地覆盖目标用户群体。

在移动端，覆盖今日头条、腾讯、网易、凤凰、新浪等 60 多家移动新闻 APP 端，帮助 TÜV 南德累计获取 4,730 篇的移动发布落地，以及数十万计的阅读曝光。

在微信、微博等社交端，包括中国通号、电动汽车网、质量与认证、我要测、PCB 资讯、乐玩世界、第三方检测论坛、光伏测试网、风电技术等近百家行业领先机构的微信公号、自媒体、官方微博转载或引用美通社发布的集团相关新闻稿。



# 美通社服务案例 ——TÜV 南德意志大中华集团



“ 作为一家超过百年历史的德国认证“老店”，TÜV 南德意志集团除了追求在中国的 成长外，更重视的是稳定长远的发展和严谨专业的品牌形象。随着市场供 需变化，认证行业也越发重视市场营销与专业销售团队的建立。从基础的数据 导入，到专业的市场调研，再到活动策划、活动执行以及媒体曝光，认证行业 的市场活动正变得越来越专业化。近些年来，通过使用美通社专业、成熟的传 播服务，TÜV 南德在中国的媒体曝光上已成为业界领先。 ”

—— 吕岳亮 先生  
TÜV 南德意志集团北亚区行销副总裁