

美通社服务案例 ——XCMG 徐工集团



客户简介 THE CUSTOMER ▼

徐工集团成立于 1989 年，目前是全球第五大工程机械制造商。作为一家跨国重型机械制造企业，集团产品出口至世界 170 多个国家和地区并在全球拥有 5 个国际研究中心和 8 大制造基地，其产品及服务团队为世界各个角落的工程建设提供高效、便捷的一站式整体解决方案。

需求分析 THE CHALLENGE ▼

作为中国工程机械的顶尖品牌，徐工在研发、生产、服务等领域都已达国际一流水平，但与排名相近的同行业品牌相比，依然亟需提升在全球范围内的品牌软实力。

随着集团在“一带一路”相关国家和地区项目的深入与拓展，出现了更多面向非常规国家的发布和传播需求。相较于成熟的国内传播策略和内容，要想让海外传播适应不同国家的媒体与受众的信息消费兴趣和习惯，仍然面临挑战。

与此同时，集团也需要通过深度监测，来了解自身品牌在海外媒体上的传播效果，包括社交媒体上的客户互动与评价，并及时把握对标企业的相关传播指标。

美通社服务案例 ——XCMG 徐工集团



解决方案 THE SOLUTION ▼

根据徐工在北美、西欧、东欧、拉丁美洲、东南亚、中东、非洲的各大目标市场，结合集团现有的产品、技术、市场运营内容以及不同时期的业务需求和传播目标，美通社为客户定制了全球新闻传播的主题与节奏，并将新闻内容与发布渠道进行精细匹配，定向输出与行业和海外市场相关的话题，以更多地获得自然关注、转载、引用与报道。

除此之外，依托美通社领先的全球媒体监测平台，对徐工及竞品品牌进行定制化监测，以帮助客户及时了解国际上同行业企业的动态及传播声量，同时也对集团自身的新闻传播效果、社交媒体内容的发布效果进行监测和评估。



服务效果 THE RESULTS ▼

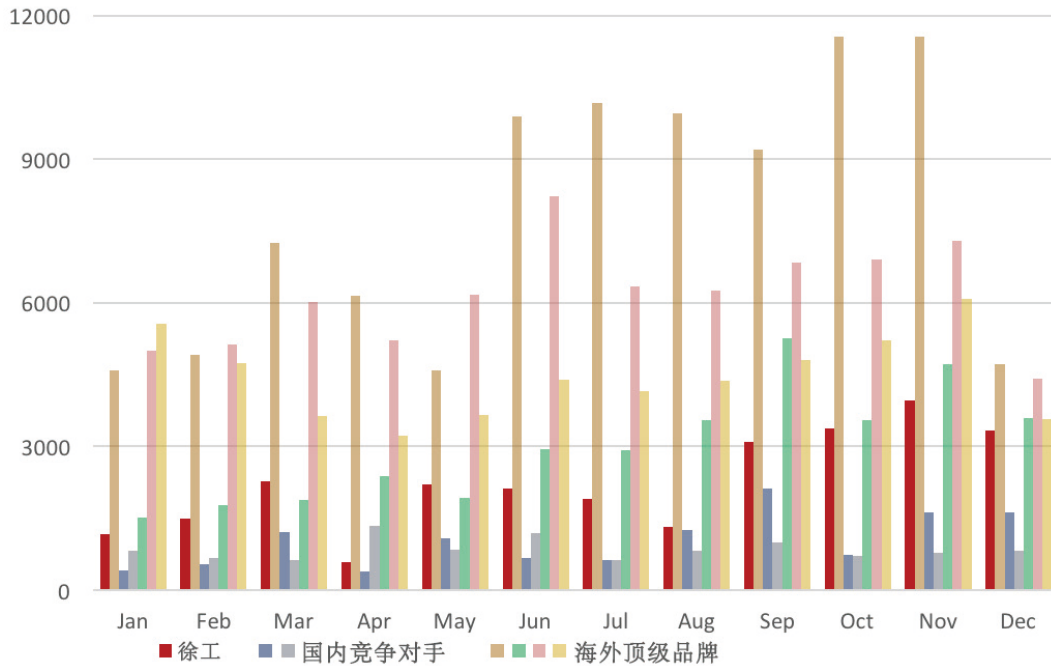
通过近 4 年的紧密合作，美通社与徐工集团一同做出了极富成效的努力。伴随着“一带一路”的东风，徐工集团在全球的品牌知名度和口碑、形象也在 2017 年度提升到了一个全新的高度。集团不仅在声量、影响力层面继续在国内工程机械行业中保持领先地位，也通过多样、丰富的内容发布，吸引到了全球多个地区、多种类型媒体的正向报道，从而向全球各大目标市场的各类目标受众展示了一个全面、立体、透明而又极具亲和力与战斗力的集团形象。

根据部分新闻稿数据统计，徐工集团在 2017 年度的海外传播内容共计落地 11,424 家媒体，覆盖了 120 个国家的 1.35 亿人群。可追踪阅读量近 7 万人次，图片总浏览量达 1 万多人次，并被纽约时报、华尔街日报、美联社、雅虎、德新社、塔斯社、日本共同社等多家国际顶级媒体和通讯社报道、转载，其中纽约时报为近年来首次对中国国有企业进行大篇幅的正面报道。

美通社服务案例 ——XCMG 徐工集团

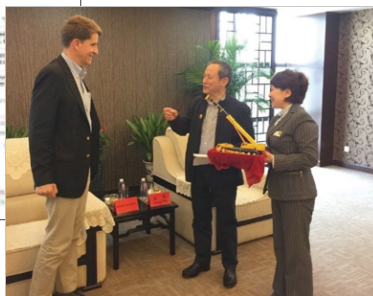
全球声量

稳居行业前列，大幅领先国内竞争对手



纸媒

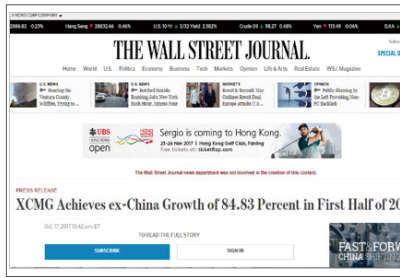
- ◆ 美通社联络《纽约时报》对徐工进行全面报道
 - ◆ 美国顶级媒体近年来首次对中国国企进行大篇幅正面报道
- “‘一带一路’使我们的国际化战略如虎添翼，”徐工集团董事长王民说。“.....我们要经营好这片田地，等旺季来了，就可以爆发出去。”



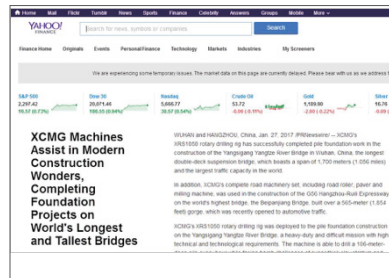
美通社服务案例 ——XCMG 徐工集团

网媒

◆ 行业媒体大量转引美通社内容



华尔街日报
顶级综合类媒体



雅虎
顶级财经媒体



宇宙网 UOL
巴西最大的门户网站



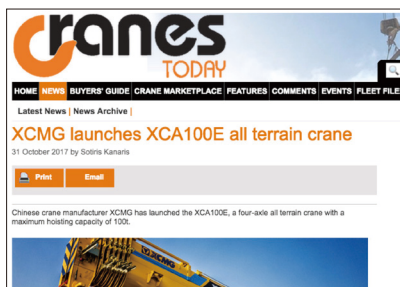
今日商业周刊
印度发行量最大的杂志之一



塔斯社
俄罗斯最大的新闻通讯社



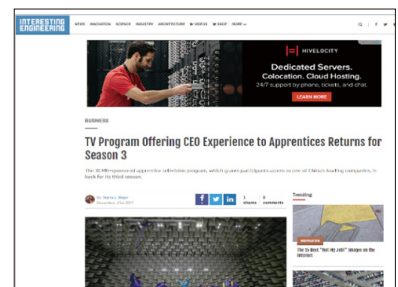
德新社
德国最大新闻通讯社



当代吊车
拥有近 50 年历史的全球顶级吊车行业杂志



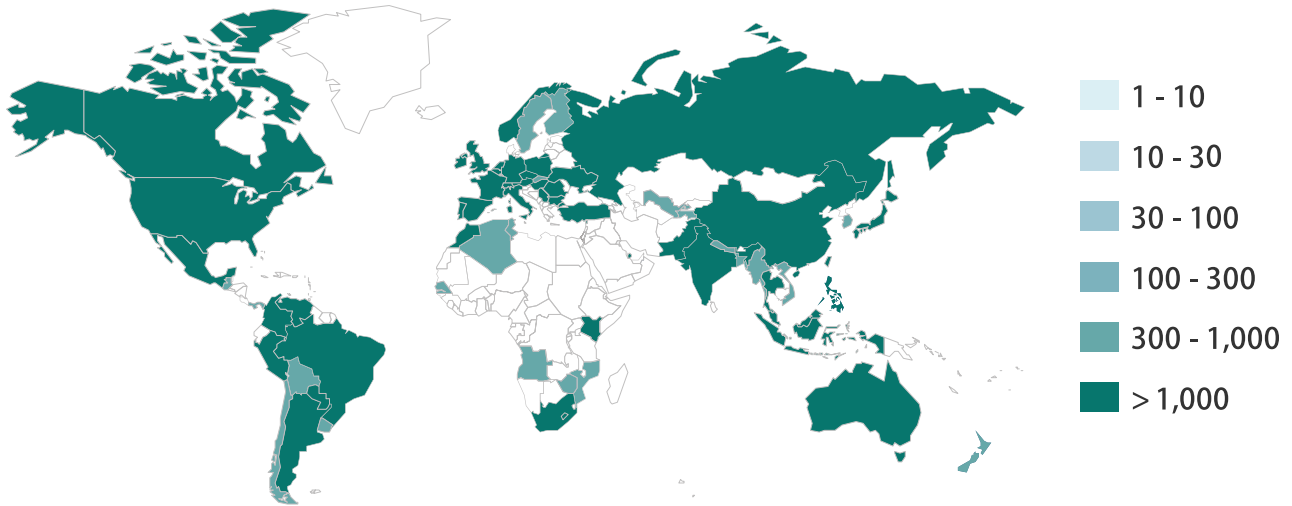
KHL
世界领先的工程机械信息提供商



趣工程
欧洲知名工程科技信息网站

美通社服务案例 ——XCMG 徐工集团

全球受众覆盖情况统计



新闻读者完整覆盖六大洲，覆盖区域包括：

北美、南美、西欧、东欧、南亚、东亚、东南亚、大洋洲、北部、东部、南部非洲



覆盖人群

1.35 亿



覆盖国家

120 个



可追踪阅读量

68,496



图片总浏览量

12,898



通过与美通社等合作伙伴的共同努力，徐工集团实现了品牌传播内容的全球性落地和资源整合型突破，全球越来越多的受众认识了徐工，了解了徐工，并且爱上了徐工，成为了徐工品牌口碑传播的助力者。美通社的最大优势是多渠道发布、全球发声，能够帮助徐工最大范围地向全世界讲述我们的故事，让更多的受众知道并喜爱‘中国智造，世界徐工’。



——徐筱慧
徐工集团总经理助理