

美通社服务案例 ——中国国际航空公司



客户简介 THE CUSTOMER ▼

国航成立于 1988 年，是中国国内唯一一家载国旗飞行，并承担着中外国家领导人专包机任务的民用航空公司，在航空客运、货运及相关服务等诸方面，均处于行业领先地位。

需求分析 THE CHALLENGE ▼

2007 年，国航开始与美通社建立合作，希望在国内寻找一家优质的媒体渠道伙伴，向媒体和公众传递国航最新的航线动态，提高客舱上座率。

随着业务的飞速发展和新航线的不断开辟，国航需要在包括亚太、欧美、非洲、中东等国家和地区进一步打开市场，吸引更多忠实乘客，同时向世界传递国航的品牌声音和品牌故事，凸显国家级航空公司的企业社会责任。

而面对海外不同国家市场在媒体环境、传播语境及受众文化上的众多差异，国航需要借助一个全球化的媒体覆盖网络，来有效触达目标受众。

与此同时，对于国航这样的老牌航企，在积极对外发声、保证品牌影响力持续引领行业的同时，也需要在数字化浪潮下，公听并观，用数字优化决策过程。一方面，通过对传播效果进行量化评估，丰富、完善常规传播策略；另一方面，通过实时掌握品牌声量和舆情走势，在面对突发性事件时，能够及时、恰当地做出决策。



◆ 国航微笑航班



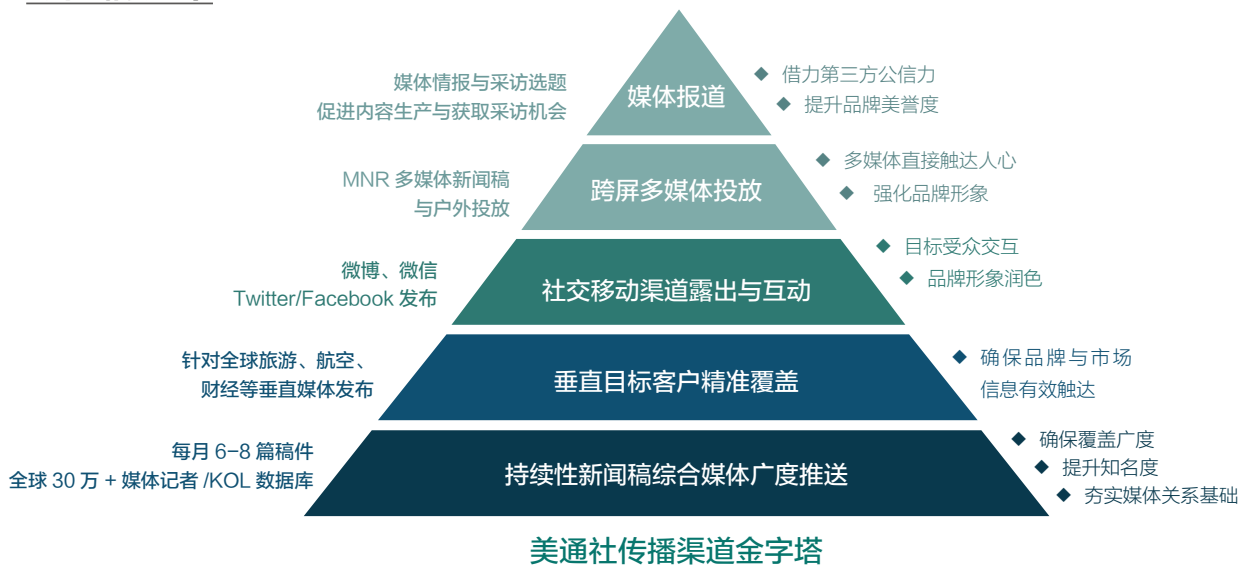
◆ 国航北京 - 阿克苏首航

美通社服务案例 ——中国国际航空公司

解决方案 THE SOLUTION ▼

出于对美通社服务的认可与信赖，国航与美通社已经持续合作十余年时间，合作层面也已从最初的电子商务部门，扩展到集团市场部的整体合作。针对国航在不同阶段、不同目标市场的需求侧重，美通社目前为国航提供集国内外新闻稿发布和舆情监测于一体的整合传播服务。

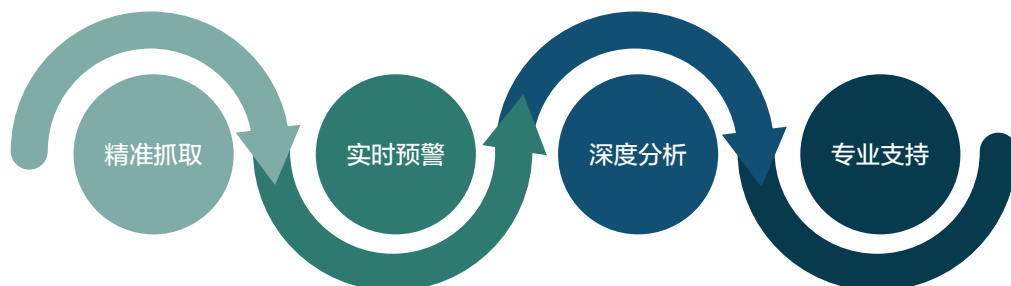
新闻稿发布



除了在覆盖广泛的综合媒体进行新闻稿的发布以外，美通社还根据国航所在行业特点，将国航的新闻稿在航空、旅游等行业媒体，社交媒体和移动新闻端等媒体渠道进行传播，有效地吸引了不同领域的媒体关注和用户互动。

此外，美通社还为国航提供实时的媒体情报和媒体最新选题，帮助国航了解各类型媒体的最新关注热点和选题动向，有效把握传播节奏和发布时机；并有针对性地为国航内部通讯员提供新闻稿写作、媒体关系等方面的专业实用性培训，获得了客户的认可与好评。

舆情监测



美通社服务案例 ——中国国际航空公司

通过美通社 CMM 媒体监测平台，实时跟踪国航自身和其他航空品牌的全媒体内容提及、媒体和用户渠道质量、负面信息和潜在敏感话题、行业热点等，并为国航发送由系统自动生成并突出亮点的监测日报。

在媒体监测范围上，覆盖数以万计的综合与行业垂直媒体新闻源以及社交、移动媒体信息流，运用声量、美誉度、媒体和用户属性、质量等多重维度，对国航自身及竞品的传播声量进行全方位的对比、衡量和评估，实现数据驱动决策。

此外，美通社的专业分析师团队还为国航量身定制了分析月报，帮助国航分别从微观和宏观角度，对监测信息进行深入解读，全面掌握品牌传播效果。



服务效果 THE RESULTS ▼

国内发布

11 年
持续合作

900+ 篇
稿件

6—8 篇
平均每月

94,800 个
搜索可见美通社发布结果

稿件内容涉及
**新航线开辟、
合作、
服务升级**
等多种主题



部分媒体发布展示



人民网

腾讯财经

新浪财经

美通社服务案例 ——中国国际航空公司



中国日报中文网



环球旅讯



网易新闻



环球网



悦游 Traveler



民航资源网



凤凰财经



马蜂窝



新浪微博

国航通过美通社发布的新闻稿被腾讯、新浪、网易等新闻门户网站转载与报道，并在新浪微博等社交媒体引起用户的积极互动、参与。

美通社服务案例 ——中国国际航空公司

海外发布



海外发布覆盖
20+ 目标市场



多语种, 涉及中、英、法、
德、西、日、韩等语种



2-4 篇
平均每月发布新闻稿



平均每篇
470 家媒体转载
包括 Yahoo!、CNBC



平均每篇
6,000 次以上转载



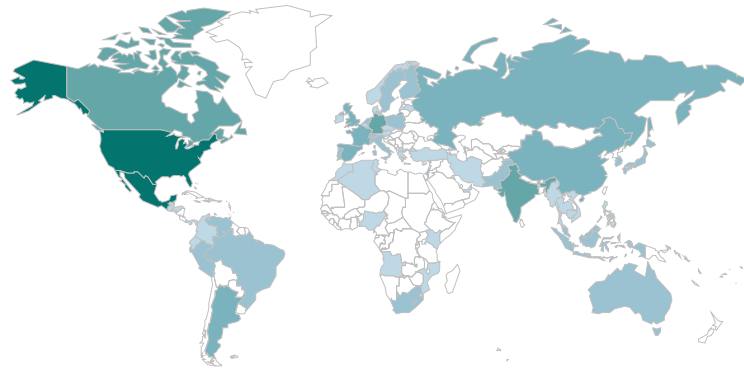
谷歌搜索
结果中置顶



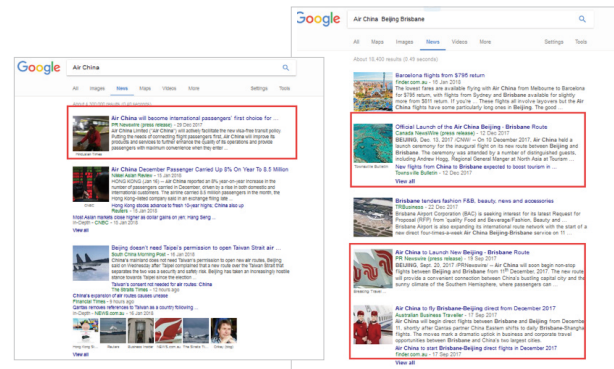
单篇新闻稿最高覆盖
20 万 Twitter 粉丝



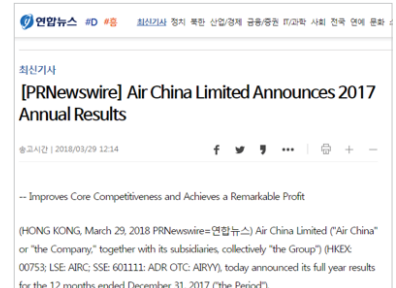
综合覆盖潜在受众人数
1.22 亿



通过美通社发布的相关新闻稿, 在海外除得到诸如 CNBC、Reuters、Wall Street Journal、朝日新闻、韩联社等主流媒体以及航空、旅游、财经等行业媒体的转载以外, 根据美通社追踪到的信息, 诸如 Air Canada、Transport Canada 等同类企业以及 Facebook、IBM 等著名公司、机构, 也都关注过国航的最新动态。



部分媒体发布展示

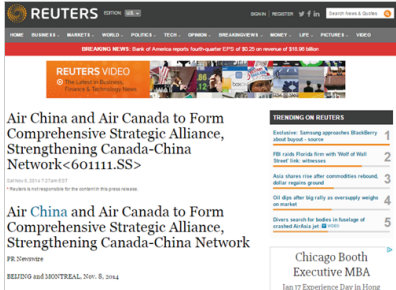


CNBC (美国)

朝日新闻 (日本)

韩联社 (韩国)

美通社服务案例 ——中国国际航空公司



路透社



华尔街日报



商旅杂志



世界空中运输



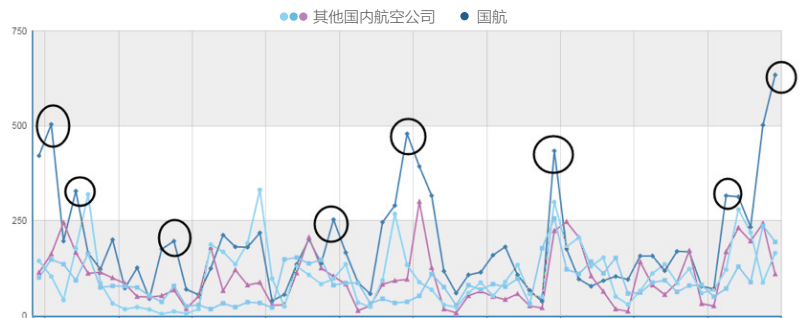
世界航线新闻



Yahoo!

舆情监测

在美通社的服务支持下，通过不断改善传播策略，优化传播结构，国航的传播声量和品牌美誉度在国内同类型企业中一路遥遥领先。根据美通社 CMM 监测平台的数据显示，目前综合类新闻媒体和交通运输、财经/金融等行业媒体对于国航的品牌关注度最高，国航的整体品牌影响力在主流媒体中呈现出积极、显著的增长趋势。



作为一家在伦敦、香港和上海三地上市的航空公司，国航深刻了解向公众传播自己品牌和价值的重要意义。多年来利用美通社的全球发布平台，国航实现了在全球主要市场 20 余个国家和地区的传播，用新闻稿通俗易懂的语言帮助国航更好地向公众全方位展示了自身的立体价值。美通社团队的精诚努力为国航品牌认知度的提升起到积极的作用。我们期待双方能有更广泛、更深入的合作，携手共创美好未来。



——中国国际航空